

DESSERTMANUFAKTUR
Göttinger

 Natürlich handgemacht.
 Natürlich tiefgekühlt.



So sind wir.
So sehen wir aus.
So kommunizieren wir.
So arbeiten wir
gerne zusammen.

CORPORATE IDENTITY
DESSERTMANUFAKTUR GÖTTINGER



Thomas Göttinger
Inhaber und Geschäftsführer



Mein Lieblingsdessert:

Kleine Schokoladenlasagne mit fruchtigem Akzent nach Saison

Vorwort

Die Dessertmanufaktur Göttinger erzeugt feinste Desserts für Gastronomie, Hotellerie und Catering – handgemacht und nachhaltig.

Das Unternehmen hat sich aus dem seit 1901 bestehenden Familienbetrieb Bäckerei Göttinger heraus entwickelt. Seit der Übergabe im Jahr 2006 führe ich den Betrieb in vierter Generation und konnte ihn in den letzten 20 Jahren gänzlich neu ausrichten: Von der klassischen regionalen Bäckerei zu einem innovativen und zukunftsweisenden Produzenten hochwertiger Patisserie für Gastronomiebetriebe mit gehobenem Qualitätsanspruch.

Alle Produkte werden am österreichischen Produktionsstandort nachhaltig und

zu 100 % in Handarbeit mit besten (Bio-)Rohstoffen, sofern verfügbar aus regionaler Herkunft, hergestellt. Unser Team arbeitet mit Engagement und Sorgfalt an jenen Genussmomenten, die unsere Kundinnen und Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum begeistern. Voll von süßer Leichtigkeit und Raffinesse.

Auf den folgenden Seiten können Sie die Welt der Dessertmanufaktur Göttinger entdecken – all das, was uns inspiriert und motiviert in kompakter Form.

Ich lade Sie ein, uns näher kennenzulernen!

Herzlichst, Ihr
Thomas Göttinger

Inhalt

CORPORATE CULTURE: UNSERE UNTERNEHMENSKULTUR

04



I. Unser Unternehmensleitbild

05

II. Unsere Vision

06

III. Unsere Mission

06

IV. Unsere Werte

06

V. Unser Angebot

07

VI. Unser Handeln

08

VII. Was macht uns besonders?

09

VIII. Wie wollen wir gesehen werden?

09

CORPORATE BEHAVIOUR: UNSER VERHALTEN

10

I. Wie wir miteinander umgehen

11

II. Unsere Umweltleitlinien

12

III. Verhaltenskodex (Code of Conduct)

13

CORPORATE DESIGN: UNSER AUFTRITT

24

Unser Designkonzept

25

I. Logo

26

II. Farben

32

III. Typografie

37

IV. Designelemente

40

V. Anwendungen

44

Corporate Culture

Corporate Culture:

Unsere Unternehmenskultur



05

I. UNSER UNTERNEHMENSLEITBILD

Unser unternehmerisches Handeln bewerten wir nach dessen Auswirkungen auf unsere Umwelt. Deshalb lautet der Leitsatz für unser Unternehmen:

Wir sind erster Ansprechpartner für hochwertige und kreative Desserts für alle Anforderungen – handgemacht und nachhaltig.

Wir sind der Meinung, dass jedes Lebewesen und die gesamte Biosphäre um uns – alles, was mit unseren Desserts in Verbindung steht – gerecht behandelt werden muss:

- Menschen verdienen Respekt und faire Entlohnung
- Tiere brauchen die bestmögliche Haltung und gesunde Nahrung
- Pflanzen brauchen gesunde Böden, sauberes Wasser und Luft

Wenn wir ohne Rücksicht auf die vorhin Genannten versuchen, so viel Gewinn wie möglich aus unseren Desserts zu schlagen, wird zwangsläufig jemand anderer den Preis dafür zahlen müssen.

Genau das wollen wir aber nicht!

Deshalb suchen wir in allen Bereichen stets nach der verträglichsten Variante mit den geringsten negativen Auswirkungen und sichern so unseren wirtschaftlichen Erfolg. Wir halten Gesetze und Richtlinien ein und entwickeln uns durch unser Verbesserungsprogramm stetig weiter – für Menschen und Umwelt.

Das ist für uns Dessertproduktion mit Kostenwahrheit der Umwelt gegenüber.

Unser Ziel:

Wir fertigen die qualitativ besten Patisserieprodukte für KundInnen im Groß- und Einzelhandel. Dieses Ziel erreichen wir mit nachhaltiger, verantwortungsvoller Produktionsweise. Wir erwirtschaften Gewinne, um unseren MitarbeiterInnen eine sichere, planbare Zukunft zu ermöglichen und für unsere KundInnen und LieferantInnen ein verlässlicher Partner zu sein.

Wir stehen für:

- Qualitätsbewusstsein
- Verlässlichkeit
- Teamgeist
- Nachhaltigkeit
- Respekt
- Kreativität

II. UNSERE VISION

Wir sind erster Ansprechpartner
für hochwertige und kreative
Desserts für alle Anforderungen.
Handgemacht & nachhaltig.

Wir produzieren ja nur Desserts. Aber wie wir die Desserts herstellen,
damit können wir ganz viel verändern.

III. UNSERE MISSION

Wir sorgen für Dessertgenuss,
Hand in Hand mit Mensch,
Tier und Umwelt.

Wir sind stolz auf unsere besonderen Produkte.
Wir pflegen unser sehr kollegiales Arbeitsklima.

IV. UNSERE WERTE

- Qualitätsbewusstsein
- Verlässlichkeit
- Nachhaltigkeit
- Teamgeist
- Respekt
- Kreativität



06



V. UNSER ANGEBOT

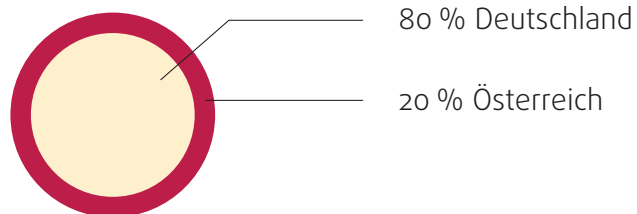
Hochwertige „ready to use“-Desserts für Catering, Hotellerie und Gastronomie – natürlich handgemacht, natürlich tiefgekühlt.

Der Einsatz unserer Produkte sorgt dafür, dass außergewöhnliche Mahlzeiten mit unseren Kreationen einen krönenden Abschluss finden.

Wir bieten hochwertigen Dessertgenuss, der

- auf Ernährungsbedürfnisse Rücksicht nimmt,
- mit besten (Bio-)Rohstoffen, die möglichst regional eingekauft werden, und
- zu 100 Prozent in Handarbeit am österreichischen Produktionsstandort zubereitet wurde.

Liefergebiete:



handgemacht
+ tiefgekühlt

VI. UNSER HANDELN

Dessertgenuss mit Umweltplus!

Wir sind der Meinung, dass jedes Lebewesen und die gesamte Biosphäre um uns herum – alles, was mit unseren Desserts in Verbindung steht – gerecht behandelt werden muss.

Menschen verdienen Respekt und faire Entlohnung.

Tiere brauchen die bestmögliche Haltung und gesunde Nahrung.

Pflanzen brauchen gesunde Böden, sauberes Wasser und gute Luft.

Deshalb suchen wir in allen Bereichen stets nach der verträglichsten Variante mit den geringsten negativen Auswirkungen und sichern so unseren wirtschaftlichen Erfolg.



Unsere Bio-Eier beziehen wir von Betrieben in unserer Region.

Unser
Umwelt-
plus!

VII. WAS MACHT UNS BESONDERS?

- Höchste Qualität auf handwerklichem Niveau
- Starker Fokus auf verantwortungsvolles Wirtschaften
- Innovationskraft
- Wertorientierte Unternehmenskultur seit 1901
- Verlässlichkeit gegenüber Kunden und Partnern

VIII. WIE WOLLEN WIR GESEHEN WERDEN?

- Als Premium-Manufaktur mit absoluter Verlässlichkeit
- Als nachhaltiges Vorzeigeunternehmen der Branche
- Als Innovationsführer im Dessertbereich
- Als Unternehmen mit Hirn, Herz und Haltung
- Als Partner, und nicht nur als Lieferant



Chia-Himbeer-Riegel

Erdbeer Tiramisu



Corporate Behaviour

Corporate Behaviour: Unser Verhalten



I. WIE WIR MITEINANDER UMGEHEN

11

Unsere Verhaltensgrundsätze

1. Respektvolles Miteinander:

Wir begegnen einander mit Wertschätzung und Respekt, unabhängig von Position oder Hierarchie. Das respektvolle Miteinander ist die Basis für unser sehr gutes Arbeitsklima und eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Pünktlichkeit und Höflichkeit tragen wesentlich dazu bei. Freundliches „Bitte“ und „Danke“ sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

2. Fehlerkultur:

Fehler sind menschlich. Anstatt Schuldige zu suchen, arbeiten wir gemeinsam daran, Lösungen zu finden und aus Fehlern zu lernen, um diese in Zukunft zu vermeiden.

3. Direkte Kommunikation:

Probleme oder Herausforderungen sprechen wir offen und direkt an. Wir lösen sie intern, ohne sie nach außen zu tragen.

4. Konstruktive Konfliktlösung:

Konflikte sind ein natürlicher Teil des Arbeitslebens. Wir setzen auf konstruktive Gespräche, um Lösungen zu finden. Wenn nötig, holen wir die Unterstützung unserer Vorgesetzten, um eine faire und sachliche Klärung zu erreichen.

5. Förderung und Anerkennung:

Wir ermutigen uns gegenseitig, unser Bestes zu geben, und fördern ein Umfeld, das persönliches und berufliches Wachstum ermöglicht. Lob und Anerkennung sind fester Bestandteil unserer Zusammenarbeit. Gemeinsam setzen wir uns Ziele und motivieren uns, diese zu erreichen.

6. Null Toleranz gegenüber Korruption:

Wir handeln stets verantwortungsvoll und ethisch korrekt. Jegliche Form von Korruption wird in unserem Unternehmen nicht geduldet. Deshalb verfolgen wir bei diesem Thema eine klare Null-Toleranz-Politik, die alle Mitarbeitenden, Partner und Lieferanten einbindet.

7. Vielfalt und Inklusion:

Wir schätzen und fördern die Vielfalt unserer Mitarbeitenden. Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Herkunft, Religion oder anderen persönlichen Merkmalen wird in unserer Firma in keiner Form akzeptiert. Alle haben das Recht auf gleiche Chancen und respektvolle Behandlung.

II. UNSERE UMWELTLEITLINIEN

Wir halten Ordnung und Sauberkeit am Arbeitsplatz und im Betrieb.

Unsere Rohstoffe sind wertvolle Lebensmittel, wir setzen sie und alle Hilfs- und Betriebsstoffe sparsam und sorgsam ein.

Wir kaufen umweltverträgliche Produkte und Dienstleistung möglichst regional ein.

Wir sparen Energie und schalten unbenutzte Geräte aus, drehen das Licht ab und lüften gezielt.

Wir achten auf ordnungsgemäße Mülltrennung.

Wir vermeiden unnötige Fahrten und vor allem Flugreisen.

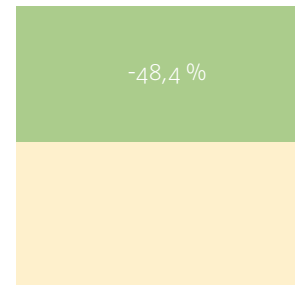
Geräte und Maschinen warten wir regelmäßig, Fehler und Schäden melden wir sofort.

Kennzahlen aus dem Umweltmanagementsystem



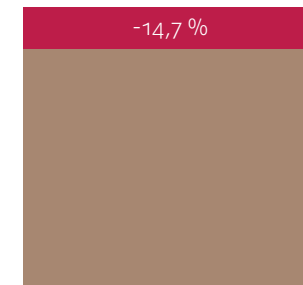
12

Transport/Produktmenge



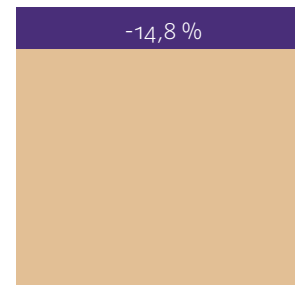
2024: 0,063 KWh/kg

Energie/Produktmenge



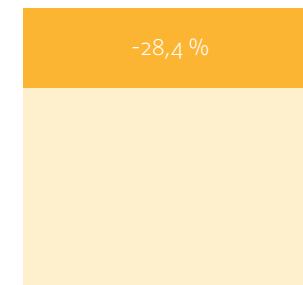
2024: 1,851 KWh/kg

Strom/Produktmenge



2024: 0,989 KWh/kg

Materialinput/Produktmenge



2024: 0,169 kg/kg

III. VERHALTENSKODEX (CODE OF CONDUCT)



Zum Einstieg

Die Dessertmanufaktur Göttinger ist ein familiengeführtes Unternehmen, das in der vierten Generation dafür sorgt, dass Menschen mit **hochwertigen Lebensmitteln** versorgt werden. Unser Unternehmen versteht sich als Teil einer international verflochtenen Wirtschaft und bekennt sich zu seiner **Verantwortung** gegenüber seiner Anspruchsgruppen.

Den vorliegenden Verhaltenskodex sehen wir als Richtschnur für ein **respektvolles, faires und sinnerefülltes Miteinander** in unserem Unternehmensalltag. Die Einhaltung all dieser Handlungsempfehlungen ist notwendig, um unseren Erfolg und gleichzeitig das **Wohlergehen** all jener Menschen abzusichern, die direkt oder indirekt von den Tätigkeiten unseres Unternehmens betroffen sind.

Wir beobachten die unmittelbaren und mittelbaren Auswirkungen unserer geschäftlichen Tätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft und sind bestrebt, die ökonomischen, ökologischen und sozialen Belange in einen angemessenen Interessenausgleich zu bringen.

Wir handeln im Einklang mit allgemein anerkannten Werten und Prinzipien und verhalten uns rechtskonform. Die international anerkannten Menschenrechte und Arbeitsstandards, wie sie im Folgenden festge-



halten sind, sehen wir als selbstverständliche Basis für unsere Entscheidungen.

Wir stehen zu den ethischen Prinzipien ESG-konformer Berichterstattung und den darin enthaltenen Themenfeldern Environmental (Ökologie), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung). Wir veröffentlichen daher regelmäßig einen Nachhaltigkeitsbericht nach den VSME-Standards für freiwillige Berichterstattung nicht-finanzieller Themen.

Die Inhalte des Verhaltenskodexes sehen wir als Verpflichtung, im Rahmen unserer jeweiligen rechtlichen und tatsächlichen Möglichkeiten alle geeigneten und zumutbaren Anstrengungen zu unternehmen, um der freiwilligen Selbstverpflichtung fortlaufend nachzukommen.

Falls bestehende nationale Regelungen im Widerspruch zu den Inhalten des Verhaltenskodexes stehen, wird die Dessertmanufaktur Göttinger nach Wegen suchen, um die Anforderungen des Verhaltenskodexes möglichst dennoch zu wahren.

Unsere Lieferanten und Geschäftspartner sehen wir als wichtige Partner, mit denen wir die Einhaltung dieses Verhaltenskodexes erreichen. Wir fordern sie daher auf, ihren Beitrag zu leisten. Die nachfolgenden Leitlinien prägen unsere Zusammenarbeit und sichern unseren gemeinsamen Erfolg.

Für die zukünftige Zusammenarbeit vereinbaren die Vertragspartner die Geltung der nachstehenden Regelungen für einen gemeinsamen Verhaltenskodex. Diese Vereinbarung gilt als Grundlage für alle zukünftigen Lieferungen.

Die Vertragspartner verpflichten sich, die Grundsätze und Anforderungen des Verhaltenskodex zu erfüllen und sich dabei zu unterstützen. Der Lieferant verpflichtet sich dazu, diesen Verhaltenskodex seinen Unterauftragnehmern vorzulegen und sich darum zu bemühen, diese vertraglich zur Einhaltung der aufgeführten Standards und Regelungen zu verpflichten.

Diese Vereinbarung tritt mit Unterzeichnung in Kraft. Ein Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex kann für uns in letzter Konsequenz Grund und Anlass sein, die Geschäftsbeziehungen einschließlich aller zugehörigen Lieferverträge zu beenden.



Ökologische Verantwortung und Verpflichtung

Der **Schutz und Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen** betrifft und verpflichtet uns alle. In diesem Bewusstsein übt die Dessertmanufaktur Göttinger ihre geschäftliche Tätigkeit ökologisch verantwortungsbewusst aus und bekennt sich zum Ziel einer **klimaneutralen Zukunft**.

Zur Erreichung dieses wichtigen Ziels veröffentlichen wir in unseren **Nachhaltigkeitsberichten** die entsprechenden Treibhausgas-Reduktionsziele und dokumentieren deren Fortschritte.

Unsere Umwelt-Ziele

Schutz von Umwelt und Klima

Wir nehmen unsere **ökologische Verantwortung** wahr, indem wir nicht nur die geltenden gesetzlichen Vorgaben und anerkannten Standards zum Schutz von Umwelt und Klima anwenden, sondern darüber hinaus auf freiwilliger Basis ambitionierte Ziele festlegen und Maßnahmen zu deren Erreichung umsetzen.

Unser Umweltmanagementsystem hilft uns beim Erreichen folgender Ziele:

- Effiziente Nutzung erneuerbarer Energie
- Reduktion unserer Treibhausgasemissionen
- Regionaler Einkauf für kurze Transportwege
- Umweltfreundliche Verpackungen
- Abfallreduzierung und Recycling
- Sparsamer Wasserverbrauch

Wir arbeiten daran, dass die negativen Auswirkungen unserer geschäftlichen Aktivitäten auf die Umwelt und das Klima **kontinuierlich reduziert** werden.

Von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern erwarten wir, dass sie ein wirksames Konzept zur Vermeidung von Umweltschäden verfolgen und die geltenden Gesetze und Vorschriften zum Schutz der Umwelt einhalten. Wir empfehlen aus eigener Erfahrung die Einführung eines Umweltmanagementsystems nach EMAS oder ISO 14001.

So wollen wir gemeinsam mit ihnen Vorsorge treffen, um die Umweltbelastungen über die gesetzlichen Verpflichtungen hinaus zu reduzieren. Die Etablierung umweltfreundlicher Technologien, Rohstoffe und Materialien sowie die Teilnahme an einer kreislauffähigen Wirtschaft sind dabei unumgänglich.

Vermeidung von Umweltverschmutzung

Die Dessertmanufaktur Göttinger und ihre Lieferanten und Geschäftspartner wenden geltendes Recht an und ergreifen geeignete Maßnahmen, die sich an gesetzlichen und international anerkannten Standards orientieren. Dabei werden unter anderem folgende Themen abgedeckt:

- Sach-/fachgerechter und verantwortungsbewusster Umgang mit gefährlichen Stoffen, Chemikalien und Abfällen, einschließlich deren Entsorgung
- Maßnahmen zur Reduktion oder Vermeidung von Abfällen
- Minimieren von Emissionen aus Betriebsabläufen (z.B. Abwasser, Abluft, Lärm, Treibhausgase)
- Schonen natürlicher Ressourcen, etwa durch Maßnahmen zur Einsparung von Wasser, Chemikalien und anderen Rohstoffen und Fördern der Kreislaufwirtschaft
- Einsatz von klima- und umweltfreundlichen Technologien, Verfahren, Rohstoffen und Produkten
- Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz und des Anteils erneuerbarer Energien am Energieverbrauch an den Unternehmensstandorten und beim Transport

- Abwasser aus Betriebsabläufen, Fertigungsprozessen und sanitären Anlagen ist vor der Einleitung oder Entsorgung zu typisieren, zu überwachen, zu überprüfen und bei Bedarf zu behandeln. Darüber hinaus sollten Maßnahmen eingeführt werden, um die Erzeugung von Abwasser zu reduzieren.

Tier- und Artenschutz

Die Dessertmanufaktur Göttinger beachtet die Grundsätze zum Schutz von Tieren und der biologischen Vielfalt und richtet sein unternehmerisches Handeln danach aus. Die Haltung und Nutzung von Tieren müssen den geltenden gesetzlichen Tierschutzanforderungen genügen und artgerecht sein. Das Washingtoner Artenschutzübereinkommen ist hierbei Richtschnur.

Intakte Lebensräume sind die Basis für gesunde Lebensmittel und somit unerlässlich für das Wohlergehen der Menschen und Tiere. Gemeinsam mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern arbeiten wir an der Verbesserung der landwirtschaftlichen Produktion mit dem Ziel einer regenerativen Landwirtschaft. Nur so können wir die Versorgung mit wertvollen Lebensmitteln auch für die Zukunft absichern.

Unser verantwortungsbewusster Einkauf bevorzugt Lieferanten, die wirksame Maßnahmen zum Erhalt der Biodiversität entwickeln und umsetzen.

Soziale Verantwortung

Menschenrechte und Arbeitsstandards

Die Würde des Menschen ist unantastbar. Deshalb achtet die Dessertmanufaktur Göttinger die international anerkannten Menschenrechte, die in der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen festgehalten sind. Wir orientieren uns an den international anerkannten Arbeitsstandards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), wie sie nachfolgend aufgeführt sind.

Es ist für uns sehr wichtig, in allen Geschäftsaktivitäten Menschenrechtsverletzungen weder zu verursachen noch zu diesen beizutragen. Ebenso erwarten wir von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern, dass sie sicherstellen, nicht an Menschenrechtsverletzungen oder Menschenrechtsmissbrauch beteiligt zu sein.



Beschäftigungsverhältnisse

Wir behandeln unsere Mitarbeitenden mit Wertschätzung. Wir lehnen daher jegliche Form von rechtswidrigen Strafen, Missbrauch, Belästigung, Einschüchterung oder sonstiger unwürdiger Behandlung gegenüber Arbeitnehmern ab.

Bei sämtlichen Beschäftigungsverhältnissen wenden wir das jeweils geltende Arbeitsrecht an und erwarten das Gleiche von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern. Den Mitarbeitenden sind bei Beginn des Beschäftigungsverhältnisses verständliche Informationen über die wesentlichen Arbeitsbedingungen, u. a. ihre Rechte und Pflichten, Arbeitszeiten, Vergütung sowie Zahlungs- und Abrechnungsmodalitäten, zur Verfügung zu stellen.

Wir respektieren und schützen das Recht der Arbeitnehmer, ihr Beschäftigungsverhältnis unter Einhaltung der jeweils maßgeblichen Kündigungsfrist zu beenden.

Ablehnen von Kinderarbeit und Schutz jugendlicher Arbeitnehmer

Die Dessertmanufaktur Göttinger toleriert keine Kinderarbeit und beachtet das anwendbare gesetzliche Mindestalter für die Arbeitsaufnahme. In jedem Fall beschäftigen wir keine Personen unter dem Alter, mit dem nach dem Recht des Beschäftigungsortes die allgemeine Schulpflicht endet, sowie unter 15 Jahren. Praktika werden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen organisiert.

Wir erwarten von unseren Vertragspartnern, dass sie über angemessene Möglichkeiten zur Feststellung des Alters verfügen, um Kinderarbeit zu verhindern. Sollte Kinderarbeit festgestellt werden, sind unverzüglich alle erforderlichen Maßnahmen einzuleiten, die das Wohl, den Schutz und die Entwicklung des Kindes in den Mittelpunkt stellen.

Bei Personen unter 18 Jahren sind die Rechte jugendlicher Arbeitnehmer zu beachten; sie dürfen nur dann eingestellt werden, wenn sichergestellt ist, dass die Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen weder eine Gefahr für ihre Gesundheit, Sicherheit oder Sittlichkeit darstellen noch für ihre Entwicklung schädlich sind. Besondere Schutzvorschriften sind einzuhalten. Grundsätze der Vergütung

Den Kollektivvertrag für Arbeiter und Angestellte im österreichischen Konditorengewerbe sehen wir als Basis für eine gerechte Entlohnung unserer Mitarbeitenden, wobei alle einen Fairnesszuschlag erhalten, denn Engagement verdient mehr als das Mindestmaß.

Von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern erwarten wir, dass sie ihre Arbeitnehmer für alle geleisteten Arbeitsstunden vollständig und gesetzeskonform entlohnen. Lohnabzüge sind nur unter den Bedingungen und in dem Umfang zulässig, wie sie durch anwendbare Gesetze, Vorschriften oder Kollektivverträge vorgesehen sind. Die LieferantInnen sollen die betroffenen ArbeitnehmerInnen bei jeder Zahlung über solche Abzüge informieren.

In Ländern oder Regionen ohne einen gesetzlichen oder tariflichen Lohnrahmen achten wir und unsere Lieferanten darauf, dass der geleistete Lohn für eine regelmäßige Vollarbeitszeit ausreichend ist, um die Grundbedürfnisse der Beschäftigten zu erfüllen. Gesetzlich nicht zugelassene Lohnabzüge, einschließlich Lohnabzügen als Disziplinarmaßnahme, werden nicht geduldet.

Arbeitszeiten

Die Dessertmanufaktur Göttinger wendet die gesetzlichen oder kollektivvertraglichen Bestimmungen zur Arbeitszeit, einschließlich Überstunden, Ruhepausen und Erholungsurlaub an. Dabei achten wir darauf, dass

- die reguläre wöchentliche Arbeitszeit zuzüglich maximal möglicher Überstunden nicht überschritten wird,
- Arbeitszeitregelungen eingehalten werden.

Von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern erwarten wir, dass die Arbeitszeiten den geltenden Gesetzen oder den Branchenstandards entsprechen. Überstunden sind nur zulässig, wenn sie auf freiwilliger Basis erbracht werden und 12 Stunden pro Woche nicht übersteigen, während den Beschäftigten nach sechs aufeinanderfolgenden Arbeitstagen mindestens ein freier Tag einzuräumen ist. Die wöchentliche Arbeitszeit darf 48 Stunden nicht regelmäßig überschreiten.

Vereinigungsfreiheit

Das Recht der Arbeitnehmer, Organisationen ihrer Wahl zu gründen, ihnen beizutreten, Kollektivverhandlungen zu führen und zu streiken, ist zu respektieren. Das gilt für unser Unternehmen ebenso wie für unsere Lieferanten und Geschäftspartner.

In Fällen, in denen die Vereinigungsfreiheit und das Recht zu Kollektivverhandlungen gesetzlich eingeschränkt sind, sind alternative Möglichkeiten eines unabhängigen und freien Zusammenschlusses der Arbeitnehmer zum Zweck von Kollektivverhandlungen einzuräumen. Arbeitnehmer dürfen nicht aufgrund von Gründung, Beitritt oder Mitgliedschaft in einer solchen Organisation diskriminiert werden. Arbeitnehmervertretern ist freier Zugang zu den Arbeitsplätzen ihrer Kollegen zu gewähren, um sicherzustellen, dass sie ihre Rechte in gesetzmäßiger und friedlicher Weise wahrnehmen können.



Vielfalt und Inklusion, Diskriminierungsverbot

Die Dessertmanufaktur Göttinger schätzt die Vielfalt seiner Mitarbeitenden und fördert eine Arbeitsumgebung, die Inklusion ermöglicht. Deshalb bekennen wir uns zur Chancengleichheit und lehnen jede Form von Diskriminierung und Ungleichbehandlung aufgrund von nationaler und ethnischer Abstammung, sozialer Herkunft, Gesundheitsstatus, Behinderung, sexueller Orientierung, Alter, Geschlecht, politischer Meinung, Religion oder Weltanschauung ab.

Die Wahrung der persönlichen Würde, der Privatsphäre und der Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen ist für uns, aber auch für unsere Lieferanten und Geschäftspartner das höchste Gut, das es immer zu schützen gilt.

Wir leben den Grundsatz der Gleichheit des Entgelts männlicher und weiblicher Arbeitskräfte für gleichwertige Arbeit und empfehlen dies auch unseren Lieferanten.

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Hochwertige Lebensmittel lassen sich nur dann herstellen, wenn alle Teilnehmenden an der Wertschöpfungskette auf die Gesundheit ihrer Mitarbeiter achten. Dabei gehen unsere Bemühungen weit über die nationalen und internationalen Arbeits- und Gesund-

heitsschutzstandards hinaus. Wir sorgen für ein sicheres und gesundheitsförderliches Arbeitsumfeld und vermeiden dadurch so weit wie möglich Unfälle, Verletzungen und arbeitsbedingte Erkrankungen.

Auch von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern erwarten wir, dass durch Aufbau und Anwendung angemessener Arbeitssicherheitssysteme notwendige Vorsorgemaßnahmen gegen Unfälle und Gesundheitsschäden, die sich im Zusammenhang mit der Tätigkeit ergeben können, getroffen werden. Übermäßige körperliche oder geistige Ermüdung sind durch geeignete Maßnahmen zu verhindern.

Zudem werden die Beschäftigten regelmäßig über geltende Gesundheitsschutz- und Sicherheitsnormen sowie Maßnahmen informiert und geschult. Den Mitarbeitenden wird der Zugang zu Trinkwasser in ausreichender Menge ermöglicht sowie der Zugang zu sauberen sanitären Einrichtungen.

Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen

Unsere Tätigkeit hat direkten Einfluss auf unsere Umwelt, die Menschen, Tiere und Pflanzen in unserem Lebensraum. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst. Wir arbeiten daher seit vielen Jahren daran, unsere Wirtschaftsweise zu verbessern, um so die negativen Auswirkungen zu minimieren und die positiven Aspekte zu steigern.

Der Lieferant darf nicht unter Verstoß gegen legitime Rechte Land, Wälder oder Gewässer entziehen, deren Nutzung die Lebensgrundlage von Personen sichert. Schädliche Bodenveränderungen, Gewässer- und Luftverunreinigungen, Lärmemissionen sowie übermäßigen Wasserverbrauch hat er zu unterlassen, wenn dies die Gesundheit von Personen schädigt, die natürlichen Grundlagen zur Produktion von Nahrung erheblich beeinträchtigt oder den Zugang von Personen zu einwandfreiem Trinkwasser oder Sanitäreinrichtungen verhindert.

Ethisches Verhalten und Integrität

Die Dessertmanufaktur Göttinger verfolgt ausschließlich legale Geschäftsziele und -praktiken und unterhält nur mit seriösen Partnern Geschäftsbeziehungen. Sie verhält sich gegenüber Geschäftspartnern und Kunden fair und wertschätzend. Dabei respektieren wir unterschiedliche rechtliche, wirtschaftliche, soziale und kulturelle Hintergründe und die besonderen Gegebenheiten der Länder und Regionen, in denen wir tätig ist.

Die Einhaltung der Gesetze jener Länder und Regionen, in denen geschäftliche Tätigkeiten stattfinden, ist selbstverständlich. Unser unternehmerisches Handeln ist stets an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien ausgerichtet, einschließlich Integrität und Achtung der Menschenwürde.

Korruption, Handelskontrolle, Geldwäsche

Die Dessertmanufaktur Göttinger lehnt jede Form von Bestechung und Korruption ab. Dazu vermeiden wir bereits jeglichen Anschein hiervon – sei es in Gestalt der Gewährung oder der Annahme von unlauteren Vorteilen. Wir handeln in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften zur Einfuhr- und Ausfuhrkontrolle und halten uns an die gesetzlichen Anforderungen zur Prävention von Geldwäsche.

Der Lieferant muss beim Verbot aller Formen von Bestechung, Korruption, Erpressung und Unterschlagung eine Null-Toleranz-Politik verfolgen. Verfahren zur Überwachung und Durchsetzung der Normen sind anzuwenden, um die Einhaltung der Antikorruptionsgesetze zu gewährleisten.

Fairer Wettbewerb

Wir treten für einen freien und fairen Wettbewerb ein und dulden keine wettbewerbswidrigen Absprachen. Außerdem sind die geltenden Kartellgesetze anzuwenden, welche im Umgang mit Wettbewerbern insbesondere Absprachen und andere Aktivitäten, die Preise oder Konditionen beeinflussen, verbieten. Ferner verbieten diese Regelungen Absprachen zwischen Kunden und Lieferanten, mit denen Kunden in ihrer Freiheit eingeschränkt werden sollen, ihre Preise und sonstigen Konditionen beim Wiederverkauf autonom zu bestimmen.

Vertraulichkeit/Datenschutz

Die Dessertmanufaktur Göttinger respektiert die Persönlichkeitsrechte seiner Mitarbeitenden, Geschäftspartner und Kunden und befolgt beim Umgang mit persönlichen Informationen die geltenden gesetzlichen und behördlichen Vorgaben zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten und zur Informationssicherheit.

Wir schützen anvertraute Geschäftsgeheimnisse und sonstige vertrauliche Informationen unserer Geschäftspartner und Kunden vor unerlaubter Erlangung, Nutzung und Offenlegung, mindestens nach Maßgabe der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen. Wir respektieren das geistige Eigentum unserer Geschäftspartner, Kunden und sonstigen Dritten und achten beim Austausch von Knowhow und Technologien darauf, dass ausreichende Vorkehrungen zum Schutz der geistigen Eigentumsrechte vorgenommen werden.

Der Lieferant verpflichtet sich, bezüglich des Schutzes privater Informationen den angemessenen Erwartungen seines Auftraggebers, der Zulieferer, Kunden, Verbraucher und Arbeitnehmer gerecht zu werden. Der Lieferant hat bei der Erfassung, Speicherung, Verarbeitung, Übermittlung und Weitergabe von persönlichen Informationen die Gesetze zu Datenschutz und Informationssicherheit und die behördlichen Vorschriften zu beachten.

Wahren von Verbraucherinteressen

Soweit Produkte der Dessertmanufaktur Göttinger die Interessen von Verbrauchern betreffen, werden geeignete Maßnahmen getroffen, die die Sicherheit und Qualität der Produkte oder Leistungen gewährleisten. Wir stellen dabei sicher, dass die Produkte den jeweils einschlägigen gesetzlichen verbraucher-schützenden Bestimmungen entsprechen. Dies gewährleisten vor allem die Unterweisung unserer Mitarbeitenden in unsere Hygienerichtlinien nach IFS-Standard und die laufende Kontrolle deren Einhaltung.

Im Rahmen von Informations- und Vertriebsmaßnahmen berücksichtigen wir die Verbraucherinteressen, indem die rechtlichen Vorgaben für faire Geschäfts-, Marketing- und Werbepraktiken und Verbraucheraufklärung angewendet werden.



Gemeinsame Verantwortung

Wir ermutigen alle Mitarbeitenden, Geschäftspartner und Lieferanten, uns bei der Umsetzung dieser Prinzipien zu unterstützen und einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung zu leisten.

Bei Fragen zu unserem Verhaltenskodex wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsleitung unter: office@goettinger.com

Thomas Göttinger

Geschäftsleitung der Dessertmanufaktur Göttinger



Wir schätzen die Vielfalt in allen Bereichen, dennoch wird in unseren Texten im Sinne einer möglichst leichten Lesbarkeit dann und wann das generische Maskulinum stellvertretend für alle Geschlechter verwendet.

Corporate Design

Corporate Design: Unser Auftritt

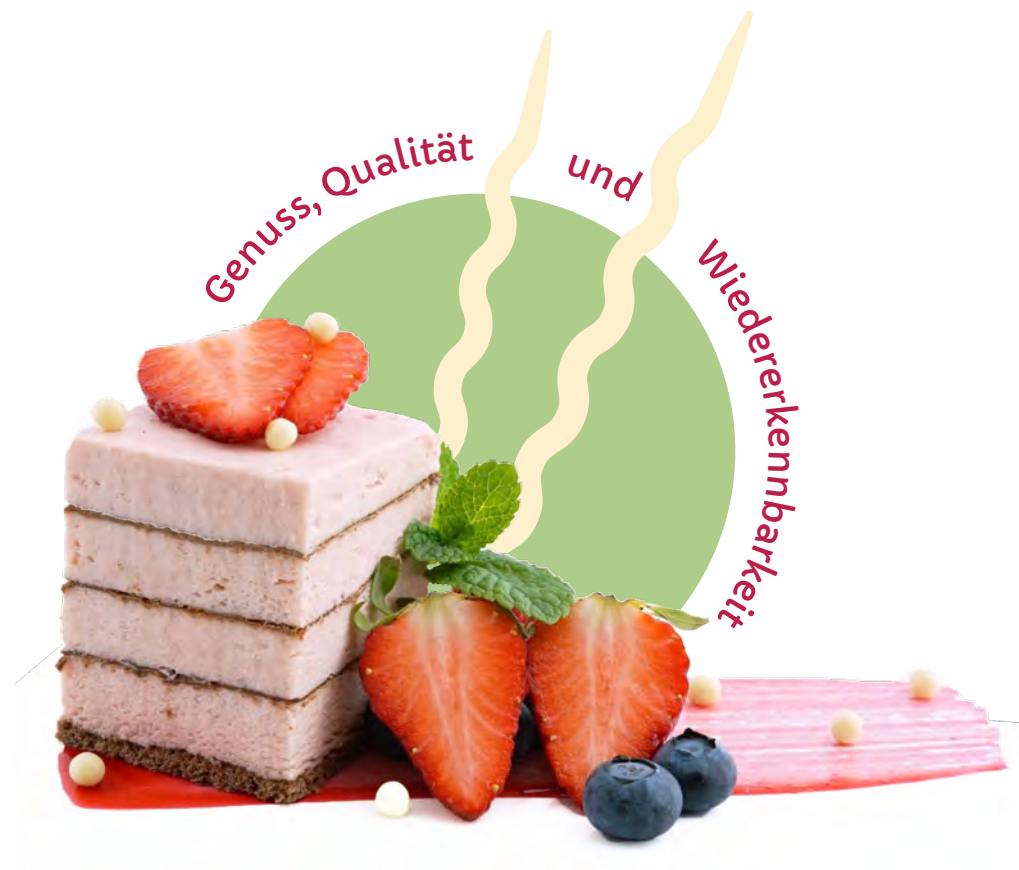


UNSER DESIGNKONZEPT

25

Das Corporate Design schafft einen **hochwertigen** und **farbenfrohen Markenauftritt**, bei dem die Produkte und Desserts klar im Mittelpunkt stehen. Die visuelle Gestaltung verbindet **Genuss, Qualität** und **Wiedererkennbarkeit** zu einer **konsistenten** Bildsprache mit hohem Wiedererkennungswert.

Das **flexible Gestaltungssystem** ermöglicht eine vielseitige Anwendung über **unterschiedliche** Kanäle und **Medien** hinweg und kann je nach Einsatzbereich und Zielgruppe **adaptiert** werden.



I. LOGO



Master-Logo mit Claim

Aufbau und Verwendung

Das Master-Logo besteht aus der Wortmarke „Göttinger“ mit Österreichfahne als Unterstreichung unterhalb des „G“, dem Zusatz „Dessertmanufaktur“ und dem Claim „Natürlich handgemacht. Natürlich tiefgekühlt.“
Das Master-Logo ist mit Ausnahme genau definierter Fälle immer zu verwenden und darf in keinem Fall ohne ausdrückliche Erlaubnis des Brand Managements in irgendeiner Form verändert werden.

26

Aufbau

Das Logo besteht aus den hier gezeigten Elementen: Schriftzügen plus Österreich-Flagge



Schutzzone

Die minimale Schutzzone wird an der Höhe der Österreichfahne gemessen.

x = 



Master-Logo



Aufbau und Verwendung

Diese Abwandlung des Logos ist dann zu verwenden, wenn auf den Claim „Natürlich handgemacht. Natürlich tiefgekühlt.“ kein ausdrückliches Augenmerk gelegt wird, oder wenn der Claim in unmittelbarer Nähe des Logos als Headline eingesetzt wird.

27

Erläuterung
Logo ohne Claim



Wortmarke

Aufbau und Verwendung

Diese Version des Logos ist nur im Ausnahmefall einzusetzen, beispielsweise aus produktionstechnischen Gründen (Stickerei, Kugelschreiber, ...).

Erläuterung
Logoschriftzug



Signet

Aufbau und Verwendung

Diese Kurzversion des Logos ist lediglich dort einzusetzen, wo ausreichend Göttinger-Branding in unmittelbarer Umgebung vorhanden ist.



Beispiele
Social Media Icon
Stickerei auf Kappe

Logos negativ & schwarzweiß



Verwendung

Die Negativ-Versionen des Logos sind jeweils auf dunklen Hintergründen einzusetzen. Es gilt darauf zu achten, dass die Flagge immer in Farbe verwendet werden muss. Falls das produktionstechnisch nicht möglich sein sollte, darf die Wortmarke in schwarz oder weiß verwendet werden.

28

Logo Varianten negativ



Logo Schwarz

Dieses Logo wird nur verwendet, wenn das Master-Logo produktionstechnisch nicht umsetzbar ist.



Mindestgrößen

In regulärer Druck-Anwendung sollte das Master-Logo die Mindestgröße von 30 mm Breite nicht unterschreiten, damit die Lesbarkeit des Claims und des Logo-Zusatzes gewährleistet bleiben.

Minimale Größe:
30 mm Breite

Optimale Größe:
40 mm Breite



Platzierungen

Das Logo sollte immer in der oberen linken oder rechten Ecke des Formats platziert werden, unter Einhaltung des Schutzraums als Mindestabstand zur Bildkante bzw. dem Druckrand. Dabei nimmt es mindestens 30 % der Formatbreite ein und wird innerhalb des linken oder rechten Drittels platziert, darf aber bis zu 50 % der Breite füllen. Davon ausgenommen sind Kleinformaten (zB Visitenkarten) und Größtanwendungen (zB Transparente).



So bitte nicht!



Erläuterung

Das Logo darf nicht gekippt werden.



Erläuterung

Das Logo darf nicht aufgestellt werden.



Erläuterung

Das Logo darf nicht verzerrt werden.



30



Erläuterung

Die Logoelemente dürfen nicht neu angeordnet werden!



Erläuterung

Das Logo darf nicht gestaucht werden.

Do's & Don'ts



Erläuterung:
Logo in Farbe nicht auf zu dunklen Hintergrund setzen

Erläuterung:
Logo nicht auf Bilder setzen, wo zu wenig Kontrast herrscht

Erläuterung:
Logo nicht auf unruhigen Hintergrund setzen

Erläuterung:
Logo nicht auf Farbflächen mit zu wenig Kontrastunterschieden setzen

II. FARBEN

Brand Farben

Blaugrau

Pantone: 7545 C
CMYK: 76/58/44/25
RGB: 66/85/98
HEX: #425562



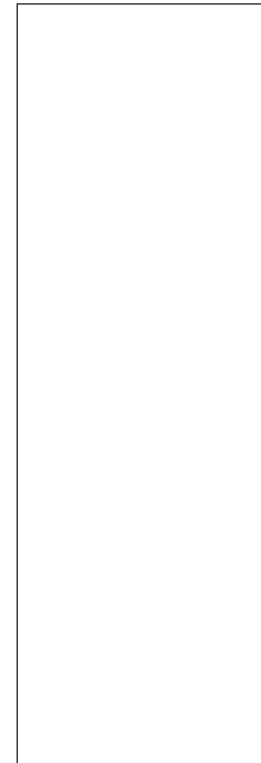
Österreich-Rot

Pantone: 185 C
CMYK: 0/100/100/0
RGB: 226/0/26
HEX: #E2001A



Weiß

CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX: #FFFFFF



Primärfarben

Pistazie

Pantone: 558 C
CMYK: 35/5/57/0
RGB: 184/206/137
HEX: #B8CE89



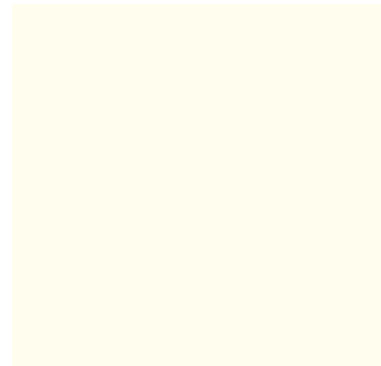
Erdbeer

Pantone: 699 C
CMYK: 3/28/15/0
RGB: 242/200/202
HEX: #F2C8CA



Sahne

Pantone: –
CMYK: 0/0/0/8
RGB: 255/250/240
HEX: #FFFAF0



Creme

Pantone: –
CMYK: 0/5/22/0
RGB: 255/243/213
HEX: #FFF3D5



Vanille

Pantone: 7507 C
CMYK: 0/15/44/0
RGB: 252/220/160
HEX: #FCDCA0



Mousse

Pantone: 3596 C
CMYK: 11/24/44/0
RGB: 228/195/152
HEX: #E4C398



Nougat

Pantone: 480 C
CMYK: 16/33/48/4
RGB: 212/172/135
HEX: #D4AC87



Milchschoko

Pantone: 4725 C
CMYK: 26/40/50/15
RGB: 178/143/117
HEX: #B28F75



Sekundärfarben

Mango

PANTONE: 1365 C
CMYK: 0/32/90/0
RGB: 255/184/28
HEX: #FFB81C



Minze

PANTONE: 2249 C
CMYK: 68/23/73/6
RGB: 91/146/95
HEX: #5B925F



Cassis

PANTONE: 7671 C
CMYK: 87/98/18/7
RGB: 74/41/113
HEX: #4A2971



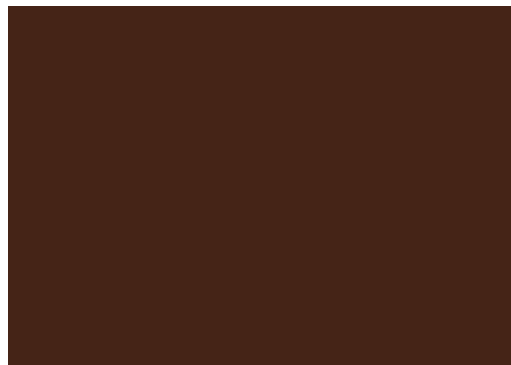
Himbeere

PANTONE: 1953 C
CMYK: 18/100/64/8
RGB: 191/13/62
HEX: #BF0D3E



Zartbitter

PANTONE: 7603 C
CMYK: 43/72/77/67
RGB: 79/44/29
HEX: #4F2C1D



Zimt

PANTONE: 7592 C
CMYK: 23/72/82/14
RGB: 177/85/51
HEX: #B15533



Wandfarben (Cooper Colours)

35

RIO
SAPPHIRE

CLEVELAND
CREAM

ALEXANDRIA
CREAM

DAMASCUS
SAND

NICE
TAUPE

CARACAS
SAND

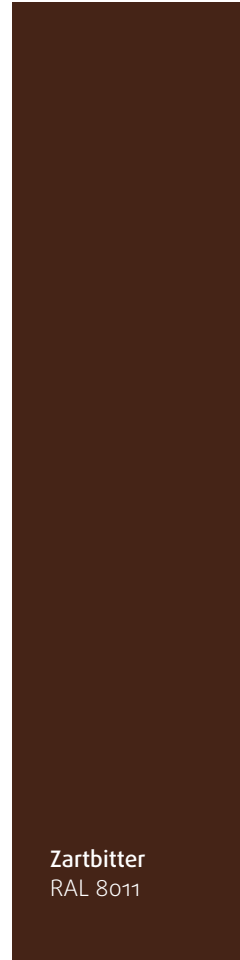
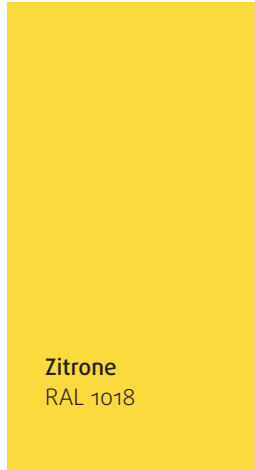
OHIO
PINK

TANGA CHILI CC 303
Alternative:
MUMBAI PEPPER

TORONTO
PINK

PADUA
APPLE

RAL Farben



III. TYPOGRAFIE



Daxline Pro

Als Hausschrift wird die Daxline Pro in zwei Schnitten verwendet. Für Subheadlines und Auszeichnungen wird sie im Schnitt „Medium“ angewandt und im Fließtext und Ähnlichem (z.B.: Marginalien) in „Light“.

37

Daxline Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

@\$%&/! ? 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (, . : ; * + =)

Daxline Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

@\$%&/! ? 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (, . : ; * + =)

Capriola

Als Akzentschrift wird „Capriola“ in Schnitt „Medium“ verwendet. Sie wird findet ihre Anwendungsgebiete in Hauptüberschriften und Bereiche der Dekoration, wie beispielsweise bei Störern.

Capriola Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

@\$%&/!?0123456789 (,.;*+=)

Capriola Medium

Das ist eine Headline

Daxline Pro Medium
in Versalien und hier
mit +75 Spationierung
im Einsatz

HIER STEHT EINE SUBHEADLINE

Daxline Pro Light

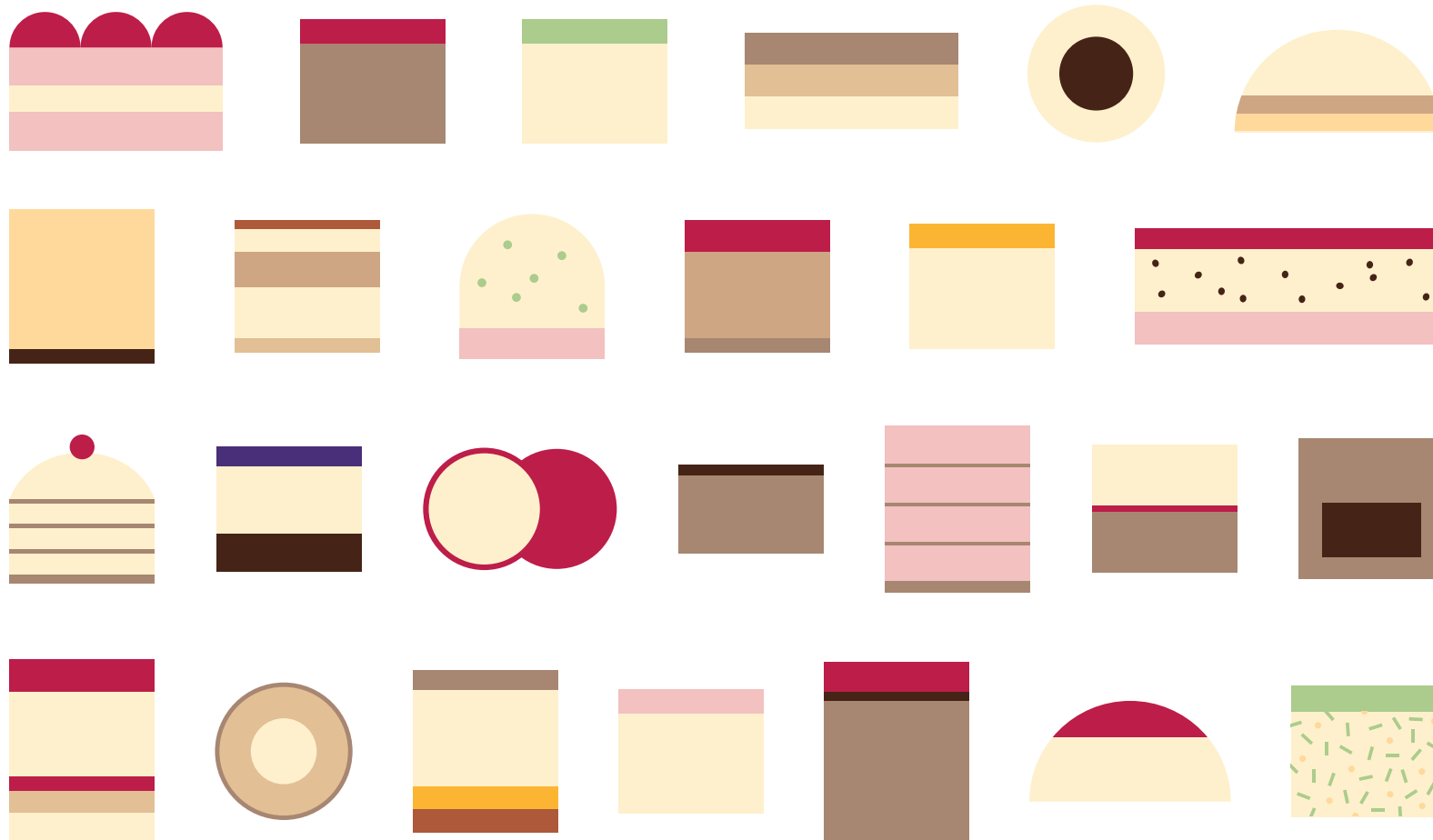
Dieser Text dient als exemplarischer Fließtext zur Veranschaulichung der typografischen und gestalterischen Richtlinien innerhalb des Corporate-Identity-Manuals. Er zeigt, wie zusammenhängende Inhalte in der definierten Hausschrift aussehen.

Der Fließtext bildet die Grundlage für die meisten Anwendungen im Kommunikationsdesign und sollte stets gut lesbar, klar strukturiert und visuell ausgewogen sein. Aufgrund der hohen x-Höhe der Daxline Pro, wird hier mit großzügigem Zeilenabstand gearbeitet. Durch eine konsistente Anwendung der definierten Gestaltungsparameter wird ein einheitlicher Markenauftritt sichergestellt.

IV. DESIGNELEMENTE

Illustrationen

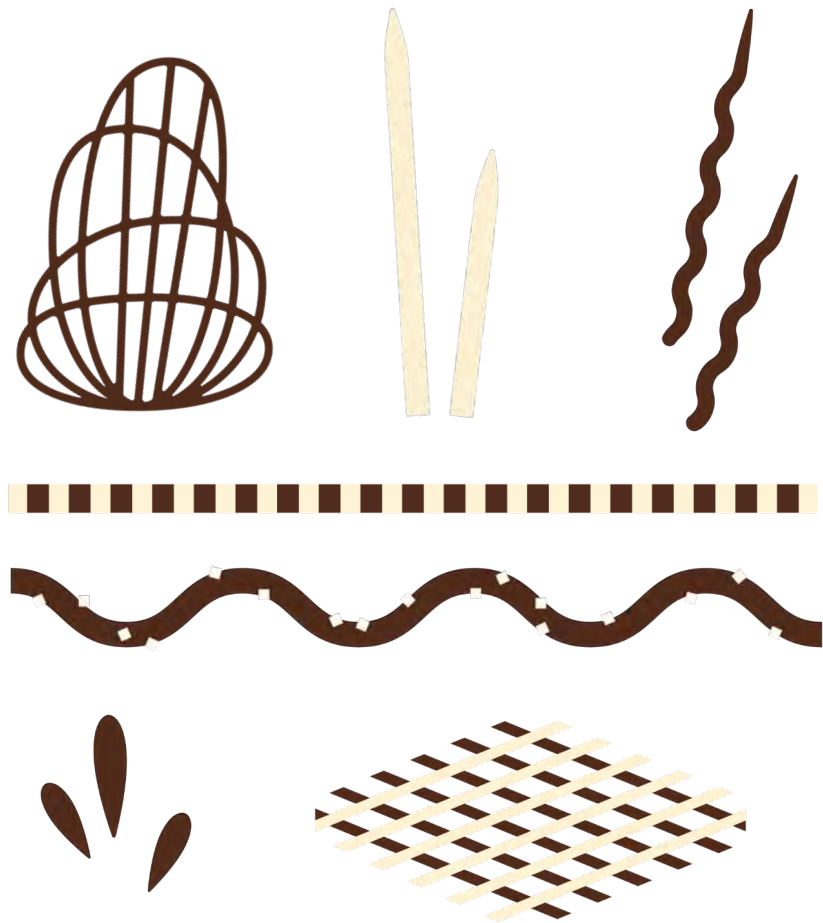
Abgeleitet von der Vielfalt des Sortiments stehen abstrahierte Illustrationen zur Verfügung. Der geometrische Stil ergänzt die Bildwelt und unterstützt die hochwertige Dessertfotografie, ohne dabei zu verspielt zu wirken.



Deko-Elemente

Ergänzend zur visuellen Gestaltung stehen Schokoladengarnituren als dekorative Illustrationen zur Verfügung. Diese finden ihre Anwendung auf Produktfotografien in Kombination mit farbigen Flächen.

41



Anwendungsbeispiel
Dessert + farbige Fläche
+ Deko-Element

Störer

Störer entstehen je nach Anwendung aus der Kombination geometrischer Formen, Pinselstriche und Typografie.

42



Icons



Göttinger DESSERTMANUFAKTUR

■ Natürlich handgemacht.
■ Natürlich tiefgekühlt.

Produkt davor Produktübersicht nächstes Produkt

Chia Vanillepudding mit Marillenmark

Tiefgekühlter cremiger Vanillepudding in Verbindung mit dem Superfood Chiasamen. Abgerundet mit einem fruchtigen Marillen- / Aprikosenspiegel

ALLERGEN FREIE REZEPTUR LAKTOSE FREI GLUTEN FREI VEGAN

Form: Timbal
Höhe: 2,5 cm
Breite: 5 cm
Volumen: 45 ml
Packungsgröße: 60 St. im Karton

Anwendungsbeispiel

V. ANWENDUNGEN

Drucksorten



44

Göttinger DESSERTMANUFAKTUR
Natürlich handgemacht.
Natürlich tiefgekühlt.

Bäko-Österreich
Im Südpark 194
4030 Linz-Pichling

Bestellung
Lieferantennummer: 778
Bestellnummer: 5012
Bestelldatum: 27.04.26
UID: ATU62881288
Währung: EUR

Ihr Ansprechpartner
Name: fab4minds
E-Mail: office@fab4minds.com

Anlieferung
Lieferdatum / KW: 27.04.26 / 18
Lieferadresse: Göttinger GmbH, Schwabengasse 9, 3812, Groß Siegharts

Art.Nr.	Bezeichnung	Preis	Menge	x Verp.	Stück	Betrag
1002	Kakao	15,660	1	x 20	20	313,20
						Netto: 313,20
						USt 59,51
						Gesamtsumme (€) 372,71

Mit freundlichen Grüßen Dessertmanufaktur Göttinger

Göttinger GmbH, Dessertmanufaktur, Schwabengasse 9, A-3812 Groß Siegharts
Tel.: +43 (0) 2847/2319, E-Mail: office@gottinger.com, Homepage: www.gottinger.com
Bankverbindung: Raiffeisenbank Waldviertel/Thaya, IBAN: AT52 3200 4000 0011 2870, BIC: RFWAT333
UID Nr.: ATU 62881288, FN: 284015, GLN: 9120012090002, ARA-Nr.: 15354, EORI-Nr.: ATEOS1000010969, Gerichtsstand: 3500 Krems/Donau

Bestellung
mit Logo im Briefkopf



Visitenkarten
mit Logo und Produkt-
bild auf der Vorderseite

Werbebanner

Anwendungsbeispiele

45



Hochwertige **ready to use**-Desserts für
Catering, Hotellerie und Gastronomie.



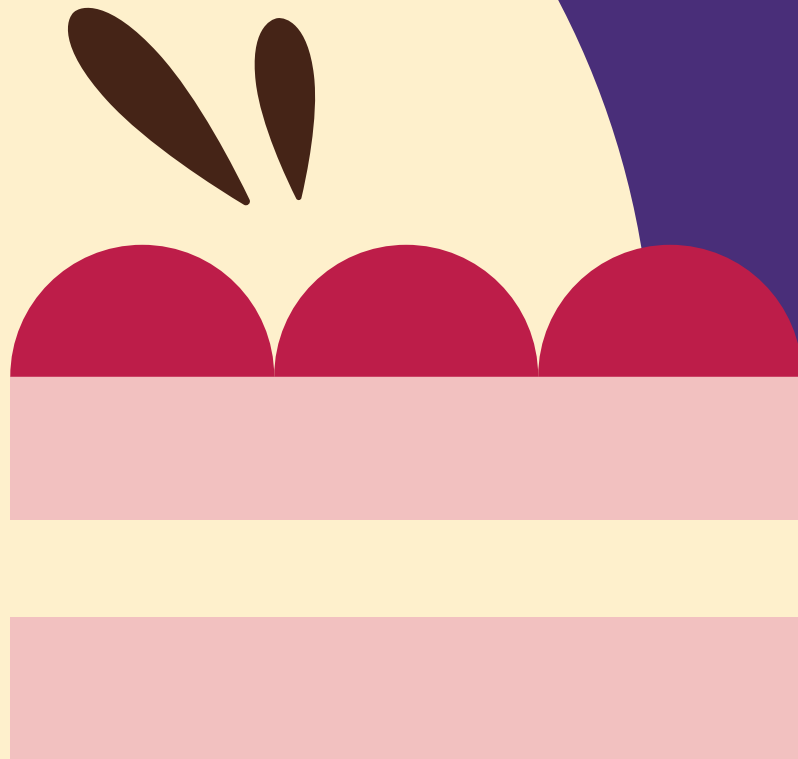
Naturally handmade. Naturally frozen.



Hochwertige **ready to use**-Desserts für **Catering, Hotellerie und Gastronomie.**



Naturally handmade. Naturally frozen.



Gutes Design ist nicht
statisch: Das CI Manual
wird sich mit der
Dessertmanufaktur
weiterentwickeln.

Brand Design & Corporate Design:
basically us Kreativ Kollektiv OG www.basically-us.at